

令和2年度兵庫ニューメディア推進協議会サロン HINTグループ
オープンデータの活用とリモートワーク
報告書

代 表 特定非営利活動法人H I N T 發知良之

概要

□ 目的

デジタルトランスフォーメーション(以下DX)が叫ばれているが、どうすればDXを進めることができるのか？有識者からの実例をもとに、参加者間で意見を交換することで、人的交流の機会を創出する

□ 効果

既存のシステムが共通化されていないことの弊害について学び、2025年壁をいかにブレイクスルーしていくのかを考えた。またコロナ渦で外部との意見交換を進めるため、リモート会議の活用方法について学び実践した

□ 参加者を公募

事務局よりサロン開催案内をメールして、Google Foamを使用し参加の申込みを行った

□ コアメンバー

氏名	所属	役職等* 順不同
東田 勝則	日本無線株式会社	顧問
長谷川 伸也	養父市役所	政策監理部 情報センター 副主幹
發知 良之	特定非営利活動法人	理事長
福田 宏司	BAN-BANネットワークス(株)	シニアマネージャー
井上あい子	兵庫県立大学	兵庫ニューメディア推進協議会 特別会員

開催概要 1

第1回サロン

開催日：令和3年1月21日（火）14:00～16:00

場所：明石駅前レンタルスペース

（明石市桜町14-19KUKIビル4階）

講師：「自治体システムの標準化について」

総務省地域情報化アドバイザー 前田みゆき氏

□ 講演概要

政府は自治体の業務システム標準化に向け、主要17業務について原則として25年度末までに終わる方針が出されている。17業務を処理するシステム（基幹系システム）の基本的な標準仕様を、デジタル庁が策定されている。その中心におられる前田氏の実務からのお話しが聞けることが出来ました。

なぜなかなか進まないのか？垣間見ることが出来たと思います。

□ 参加者

6名(現場4名、リモート2名)



開催概要 2

第2回サロン

開催日：令和3年3月26日（金） 14:00～16:00

場所：明石駅前レンタルスペース

（明石市桜町14-19KUKIビル4階）

講師1：「オープンデータの活用とリモートワーク」

Withコロナの1年感と今後の課題

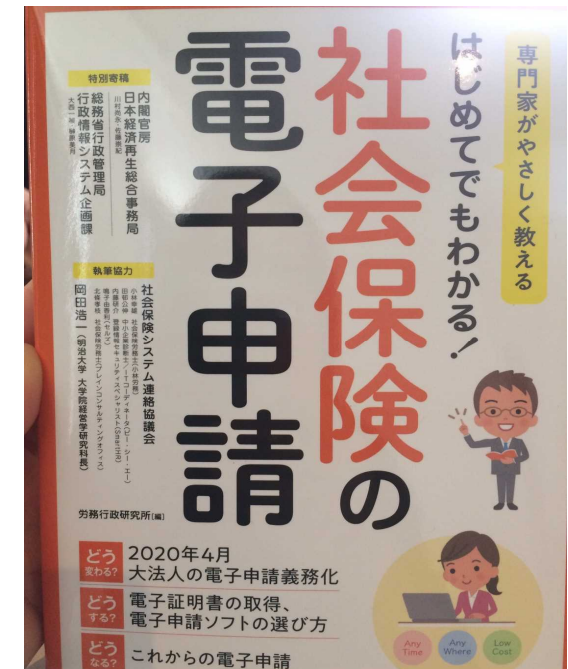
総務省テレワークマネージャー 田邨公伸 氏

□ 講演内容

テレワークマネージャーとして、実際に入られた実例の紹介を交えて、具体的なお話しをうかがうことが出来ました。

リモートワークの導入ではシステム面の対策になりがちですが、社内規定の変更、従業員への対応、在宅勤務に係る費用負担(源泉所得税)に関する事など、幅広い対応が必要であると話されていました。

また今後はリモートワーク利用者の心・体の両面からの、ケアの必要性をうかがいました



開催概要 3

第2回サロン

講師2：「録画データ活用による

人事・採用業務のリモート化」

株式会社キャプサー 取締役 中村充伸氏

□ 講演内容

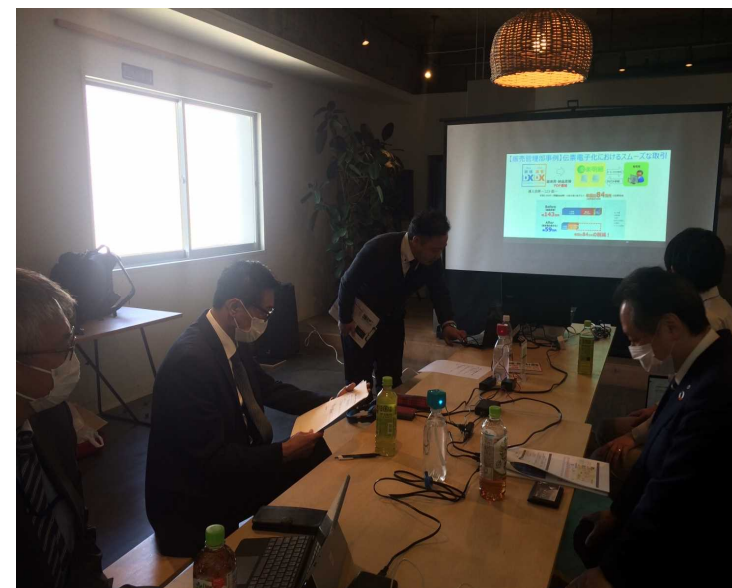
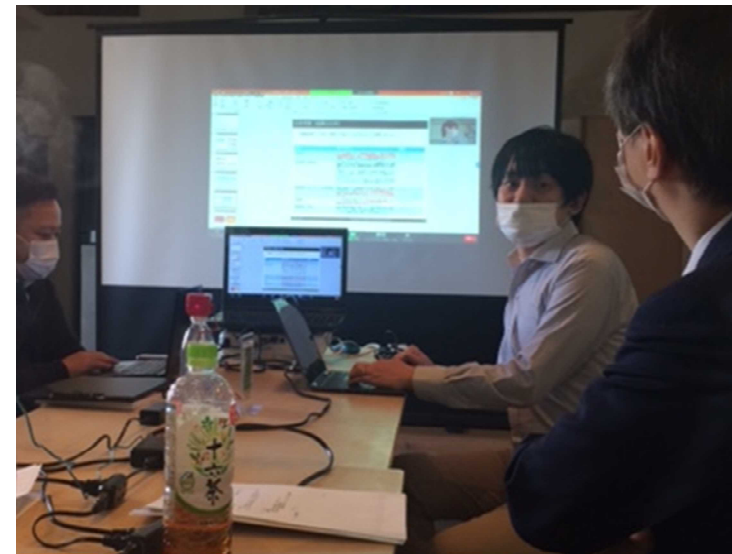
コロナ渦での採用で、面接など多くの人との接触機会を減らす為に、新しい面接の形として、自社で開発に取り組んだシステムの説明。

Urban Innovation KOBE 『+P』事業の一環として行なわれた実証実験の結果を含めたお話しを伺いました。

また自社のテレワーク対応についての説明と、テレワークを支えるために利用しているツールについての説明があり、参加者も日ごろの困っていることの解決に役立つ、ツール発見に繋がりました。

□ 参加者

11名(現場6名、リモート5名)



参加者からの感想と次年度に向けての希望

□ 参加者からの感想

- 実際に国の中で活躍されている講師の方のお話しが聞けてよかった
- 講師、参加者の立場を超えての人的交流ができた
- 全国の事例を聞くことが出来た
- 実例に基づくお話しが大変参考になった
- リモート参加者から会場の音声が聞き取りにくいことがあった

□ 次年度に向けて

- リモート用の機材一式の準備と、設置が大変であった。
 - また音声についてもそれなりの機材が必要である。
音声はリモート参加者も、現地の参加者も聞き取りにくかった
- 必要な機材をまとめて事務局で購入して貸し出してはどうか。

経費について

No	項目	内訳	金額
1	講師謝礼	前田氏、田邨氏、中村氏	¥90,000円
2	交通費	前田氏、、田邨氏	¥65,378円
3	会議費	コロナ対策用品、会場費、飲料	¥22,496円
4	事務費	コピーなど	¥260円
5	通信費	郵送、ZOOM利用料	¥7,244円
6	雑費	講師手土産	¥3,240円

合計 ¥188,618円